

**Порядок проведения регионального онлайн-конкурса социальной  
антинаркотической рекламы и пропаганды здорового образа жизни  
«Я выбираю счастливую жизнь без наркотиков»**

Региональный онлайн-конкурс социальной антинаркотической рекламы и пропаганды здорового образа жизни «Я выбираю счастливую жизнь без наркотиков» проводится в Ростовской области с целью привлечения внимания общественности, в том числе молодежи, к проблеме незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению и обороту, а также популяризации здорового образа жизни.

**1. Организаторы конкурса:**

- Министерство региональной политики и массовых коммуникаций Ростовской области;
- Антинаркотическая комиссия Ростовской области Правительства Ростовской области;
- PR-компания ИМЯ.

**2. Задачи конкурса:**

- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков и их обороту;
- популяризация здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

**3. Участники конкурса:**

Студенты ВУЗов и СУЗов Ростовской области в возрасте от 18 лет. Принять участие может один участник или авторский коллектив до 10 человек. Участие в конкурсе должно определяться согласно поданной в установленный срок заявке.

#### 4. **Конкурсные работы представляются по номинациям:**

Номинация 1. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

Номинация 2. «Лучшая фотосессия в стиле ЗОЖ»;

Номинация 3. «Настольная игра в стиле ЗОЖ»;

Дополнительная номинация «Челлендж в стиле ЗОЖ».

#### 5. **Требования к работам:**

*«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».*

5.1. Форматы видеороликов: avi, MP4 или аналог; разрешение 1920x1080р, не более 100 МБ; длительность не более 60 сек.; ролик должен быть озвучен на русском языке.

*«Лучшая фотосессия в стиле ЗОЖ».*

5.2. К участию в данной номинации принимаются фотографии от 5 до 10 шт., отражающие один или несколько дней, проведенных участником конкурсом самостоятельно или в компании друзей в стиле ЗОЖ (здоровый образ жизни). Работы данной номинации должны представляться участниками конкурса в формате JPG или аналог;

*«Настольная игра в стиле ЗОЖ».*

5.3. Игра может содержать: игровое поле, фишки, карты, карточки и прочие элементы. Игра должна быть рассчитана на одновременное участие не менее 3 (трех) человек, иметь описательную часть, инструкцию (правила). Работы данной номинации должны представляться участниками конкурса в виде проекта игры (текстовое описание, правила, макет) в PDF-файле высокого разрешения.

*«Челлендж в стиле ЗОЖ».*

5.4. К участию в данной номинации принимаются видеоролики, произведенные участниками конкурса, размещенные в социальной сети ВКонтакте в сети «Интернет». Видеоролики должны содержать контент с привлечением не менее двух спортсменов, имеющих выдающиеся спортивные достижения регионального и\или федерального и\или международного уровня.

5.5. Наличие социального слогана и его содержание.

5.6. Запрещена демонстрация процесса употребления наркотиков, а также способов использования наркотических средств. Запрещены сцены изображения смерти, насилия, пропаганда алкогольных, наркотических и психотропных веществ. Конкурсная комиссия оставляет за собой право не допускать к участию работы с использованием сцен насилия, ненормативной лексики, изображения шприцов, процесса приготовления наркотиков.

5.7. Конкурсная работа должна формировать у зрителя понимание наличия выбора и мотивировать на поиск решения проблем.

5.8. Авторы не указывают в социальных роликах титры с авторством, а также логотипы, рекламные материалы и т. п.

5.9. Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы не были и не будут нарушены авторские и\или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником, несет исключительно участник. В случае обнаружения нарушений представленные работы снимаются с конкурса. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

5.10. Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, с обязательной ссылкой на авторство, не выплачивая авторского вознаграждения. Лучшие работы могут быть размещены в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5.11. Организаторы без уведомления участника конкурса могут отклонить конкурсные работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству Российской Федерации.

## **6. Период проведения конкурса:**

*Этапы конкурса:*

6.1. Сроки подачи конкурсных заявок: с 1 сентября по 8 ноября 2024 года.

6.2. Оценка видеороликов аудиторией группы VK @happylife\_ro: с 15 по 24 ноября 2024 года.

6.3. Оценка работ конкурсной комиссией: с 25 ноября по 2 декабря 2024 года.

6.4. Церемония награждения победителей: 10 декабря 2024 года.

## **7. Призовые места:**

Конкурс предусматривает 3 (три) призовых места в каждой номинации.

7.1. Победителю вручаются – приз за 1е место и именной диплом.

7.2. Призеру, занявшему 2-е место – памятный подарок и именной диплом.

7.3. Призеру, занявшему 3-е место – памятный подарок и именной диплом.

7.4. Участники конкурса, которые представили наиболее интересные работы, не вошедшие в число победителей и призеров, по усмотрению организаторов могут быть поощрены дополнительными призами.

7.5. Все участники конкурса получают грамоты в электронном виде от Правительства Ростовской области.

Если победителем или призером конкурса становится творческий коллектив, то он награждается дипломом победителя или призера конкурса.

### **Механика конкурса:**

Конкурсные работы вместе с заявкой на участие в конкурсе, а также краткой аннотацией к направляемой работе (в произвольной форме) подаются посредством лендинга конкурса <https://happylife-ro.turbo.site>. Сроки подачи заявок: с 1 сентября по 8 ноября 2024 года.

Конкурсные работы, соответствующие правилам конкурса, размещаются 15 ноября 2024 года в социальной сети ВКонтакте на странице [https://vk.com/happylife\\_ro](https://vk.com/happylife_ro).

### **8. Оценка работ:**

Представленные на конкурс работы оцениваются в два этапа:

8.1. С 15 ноября по 24 ноября 2024 года проводится оценка конкурсных работ аудиторией группы VK @happylife\_ro ([https://vk.com/happylife\\_ro](https://vk.com/happylife_ro)).

Голосовать за работы могут только пользователи, подписанные на сообщество [https://vk.com/happylife\\_ro](https://vk.com/happylife_ro). Проголосовать пользователь может только за одну конкурсную работу. Чтобы проголосовать необходимо поставить лайк записи, содержащей видеоролик участника/ов, а также сделать ее репост на странице голосующего (репост должен быть на странице вплоть до момента подведения итогов онлайн-голосования).

В случае выявления организаторами конкурса автоматизированных накруток голосов с помощью программного обеспечения, такие голоса не будут учитываться при финальном подсчете рейтинга работ.

8.2. С 25 ноября по 2 декабря 2024 года работы, прошедшие первый отборочный этап, оцениваются конкурсной комиссией по трехбалльной шкале по следующим критериям:

- информативность;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность.

## **9. Подведение итогов конкурса и награждение победителей:**

Церемония награждения победителей проводится 10 декабря 2024 года (точное время и место проведения церемонии сообщается организаторами дополнительно).

Информация об итогах конкурса размещается на сайте Правительства Ростовской области (<https://www.donland.ru>) и на странице антинаркотического проекта «Живи без наркотиков» ([https://vk.com/happylife\\_ro](https://vk.com/happylife_ro)).